



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 24 septembre 2009

En décembre, le groupe Nmpp changera de nom et deviendra Presstalis

Poursuivant sa stratégie de réformes et de modernisation au service de l'avenir de la presse, le groupe Nmpp formalisera sa mutation en changeant de nom et en déménageant en décembre prochain.

Créé à l'origine de l'entreprise en 1947, l'acronyme Nmpp - Nouvelles Messageries de la Presse Parisienne - ne correspondait plus à la réalité du groupe dont le périmètre n'a cessé d'évoluer avec le temps et en particulier depuis plus de deux ans avec le plan Défi 2010.

Aujourd'hui, l'entreprise, au-delà du métier de messagerie, contribue à la commercialisation de la presse et d'autres produits ainsi qu'au développement des points de vente. De même, elle distribue la presse nationale et internationale en France mais aussi la presse française dans une centaine de pays.

Le changement de nom ainsi que le déménagement du siège social, prévus pour décembre, constituent deux signes visibles des profondes mutations engagées, indispensables dans la période de crise traversée par le secteur.

C'est le nom **Presstalis** qui a été retenu par le Conseil de gérance, à l'issue d'une recherche de cinq mois construite autour d'un appel à contribution auprès des éditeurs et de l'ensemble des salariés du groupe.

Le mot **Presstalis** avec ses deux « s » évoque la presse, les prestations, la précision, la vitesse, la modernité et le talent. Il entend ainsi souligner l'activité historique du groupe, son expertise de prestataire de services, la réactivité et son corollaire l'innovation ainsi que l'engagement des équipes au service de ses clients.

Le nouveau nom sera accompagné dans les semaines à venir d'un logo et d'une signature, l'objectif étant de mettre en place la nouvelle identité en décembre, au moment du déménagement du siège social Porte des Lilas, dans le 19ème arrondissement de Paris.

Le projet de nouvelle identité est piloté par la direction de la communication, qui a fait appel à BEC Institute dirigé par Georges Lewi pour la recherche du nom, et l'agence Eretic dirigée par Jean-François Menu pour la réalisation graphique du logo.

Rémy Pflimlin, directeur général des Nmpp, déclare : « Un grand nombre d'étapes a été franchi par le groupe mais beaucoup reste à faire pour répondre à la crise traversée par notre profession. Le changement de nom, rendu nécessaire par la mutation de notre secteur d'activité, marquera une étape supplémentaire dans notre processus de modernisation. »

Le groupe Nmpp a pour vocation d'assurer et de promouvoir la diffusion de la presse écrite dans toute sa diversité. En 2009, plus de 3 500 titres de presse quotidienne nationale, magazine et plusieurs milliers de produits multimédia et encyclopédies ont été distribués en France et dans une centaine de pays. Au service de la vitalité de la presse écrite pour l'ensemble de la filière, le groupe Nmpp contribue au développement du réseau de vente. Il pilote directement une soixantaine de dépôts et 14 filiales à l'étranger. Il développe et anime, à travers ses filiales AAP et Seddif, plus de 2 500 kiosques et magasins spécialisés en France.

Contact presse :

Stéphane BRIBARD – 01 49 28 75 23 - 06 85 43 86 25 – sbribard@nmpp.fr