

## Édition spéciale

Journal des Travailleurs des Industries du Livre, du Papier et de la Communication CGT

Supplément à Impac • Commission paritaire 0710S07535

# Alors, Philippe Hersant : où voulez-vous en venir ?

**A** lors que vous nous aviez habitués à l'omerta concernant la situation économique du groupe, en particulier celle des titres des DOM-TOM, aujourd'hui la presse se fait écho de l'endettement de GHM. Des fuites organisées ? Pourquoi cela est-il publiable aujourd'hui ? Nous sommes pour le moins sceptiques, et franchement nous n'y croyons pas. Pourquoi ? Sur la table n'apparaissent pas les livres de vos comptes helvètes. Votre groupe est notoirement franco-suisse.

L'endettement dont vous vous plaignez, d'où vient-il ? De transactions financières avec Lagardère, fondées sur l'achat de titres dont la propriété paraît vous fragiliser, comme s'il s'agissait d'une fuite en avant de votre part. Et, bien sûr, les frais financiers qui en découlent sont impressionnants.

## Où voulez-vous en venir ? Nous le faire payer ?

Vous pratiquez deux stratégies, l'une pour la France, l'autre pour la Suisse. Celle pratiquée dans l'Hexagone est perdante, au bord de l'échec. Exemple ? La Comareg, par vous considérée trop longtemps comme une vache à lait ! Cela vous a rendu malentendant, car vous n'avez pas capté les délégués syndicaux qui vous demandaient de définir une stratégie correspondant au déplacement de la publicité imprimée vers l'Internet. D'ailleurs, vous comptez acheter à prix fort un site d'annonce que vous auriez pu créer, pour capter cette publicité.

Alors aujourd'hui, c'est une vraie panique, ou bien une panique simulée devant les échéances bancaires ? La violence sociale est-elle à l'ordre du jour pour passer en force ?

## Où voulez-vous en venir ? Sacrifier l'emploi ?

Les Niçois, lecteurs, salariés, habitants, ont fait bloc pour refuser la vente du siège de leur journal. Nous les avons soutenus, leur lutte a été la nôtre. Et maintenant, vous voilà faisant le tour de France pour jouer le match retour, contre qui ? Les Rouennais ? Les Remois ? Ce climat d'incertitude, de menace voilée spéculé sur une division Nord Sud, sur une mise en compétition des salariés pour leur survie. Ça ne prendra pas, Monsieur Philippe. La ficelle suisse est un peu grosse.

## Où voulez-vous en venir ? Choisir dans les actifs ce qui est vendable ? ou tout bazarder ?

Ainsi les actifs sont à vendre... les couteaux sont aiguisés : quand va donc commencer le dépeçage et par où ? Question préalable : Avez-vous négocié votre retrait du paysage de la presse en France ? Si oui, avec qui ? Avec le Crédit Mutuel pour obtenir le chèque tant espéré du rachat de tes 27 % dans l'Est Républicain ? Avec les futurs mâles dominants de l'information, les fameux groupes nationaux de dimension internationale ? Avec le président soi-même ?

La presse est une chose trop importante pour la laisser dans le secret des tractations financières helvético-française ! Nous vous rappelons que même le sacro-saint secret bancaire



suisse a été bousculé ces derniers temps. Et en tout cas, il a rarement été aussi mal vu.

**Nous exigeons la transparence, l'exposition claire des intentions qui sont les vôtres. Nous, les salariés du groupe, ne sommes pas des bêtes de foirail, qui attendent, parquées, le changement de propriétaire. Vous nous devez une explication sans délai. Tant pour vos intentions autour du lac Léman que pour nos titres et sociétés de ce côté-ci des Alpes.**

Rédaction :  
Jean GERSIN,  
Pascal FIATTE et Steve BENETEAU

# Droit d'alerte syndical

**A**u cœur de l'été, le groupe GHM se trouve au carrefour de toutes sortes de spéculations sur son avenir. Aucune déclaration émanant des dirigeants mais des informations qui circulent dans la presse (article de la Tribune du 20 juillet 2010 relayé par la Correspondance de la Presse du 21 juillet) ou des annonces ici ou là de patrons de presse qui prédisent de grands bouleversements dans les entreprises dirigées par Philippe Hersant.

Cela arrive après la tentative avortée de vente du siège de Nice Matin.

La Filpac-CGT accorde à ces informations un crédit à la hauteur... du manque de crédits du groupe GHM. Les débuts de réponses apportées lors du comité de groupe GHM confirment l'imminence de ventes d'actifs.

La Filpac-CGT considère que tous les voyants sont au rouge et juge indispensable la mise en place d'un droit d'alerte syndical pour prévenir toute tentative du groupe franco-suisse (plus suisse que franco) de mettre en danger l'existence d'une ou plusieurs entités de son groupe, voire du groupe dans sa globalité.

## L'urgence est à la surveillance

Outre la démarche entamée par la Filpac en début d'été consistant à demander une rencontre dès septembre avec le conseil d'administration du SPQR, la fédération demande une entrevue dans les plus brefs délais avec la direction de GHM pour que des réponses soient apportées aux questions suivantes :

- Le groupe a-t-il un projet d'avenir ?
- En quoi consiste le petit « jeu » visant

à créer des divisions entre la presse payante et presse gratuite, presse du Nord et presse du Sud ?

- L'opacité dont fait preuve la direction sur l'avenir du groupe cache-t-elle un repli définitif de la famille Hersant aux pays des helvètes ?

- Si tel est le cas, comment ne pas rendre les clés des entreprises à ceux qui ont fait prospérer le groupe ?

Tous ces sujets doivent être abordés sans délai avec la direction du groupe.

La Filpac-CGT a en charge l'avenir des salariés, de leurs emplois, de leurs évolutions. Elle ne laissera pas un récipiendaire suisse jouer avec l'avenir de ceux qui ont fait sa richesse.

Le droit d'alerte syndical est promulgué toute affaire cessante

## Composition de l'empire Hersant

**27 titres de presse, 4 Pôles de Presse Quotidienne Régionale :**

### **PACA :**

Bouche du Rhône : Marseille Plus, La Provence ; Vaucluse : La Provence ; Alpes de Haute Provence : La Provence ; Var : Var-Matin ; Alpes Maritimes : Nice-Matin ; Corse : Corse-Matin.

### **Champagne Ardennes :**

Aube : L'Est Eclair et Libération Champagne et leurs suppléments hebdomadaires Ardennes : L'Union et l'Ardennais et leurs suppléments hebdomadaires.

### **Paris Normandie:**

Eure et Seine Maritime: Les neufs éditions de Paris Normandie, Le Havre Libre, Le Havre Presse, le Progrès de Fécamp et leurs suppléments hebdomadaires.

### **Pôle Presse Outre Mer :**

Guadeloupe : France Antilles Guadeloupe et ses suppléments hebdomadaires ; Guyane : France Guyane et ses suppléments hebdomadaires ; Nouvelle Calédonie : Les Nouvelles Calédoniennes et ses suppléments hebdomadaires ; Martinique : France Antilles Martinique et ses suppléments hebdomadaires ; La Réunion : Le Journal de l'Île et ses suppléments hebdomadaires ; Polynésie : La Dépêche de Tahiti, Les

Nouvelles de Tahiti et leurs suppléments hebdomadaires.

### **Presse Trihebdomadaire Régionale :**

L'Aisne Nouvelle.

### **Publicité :**

Un réseau de 280 éditions des journaux ParuVendu réparti sur le territoire national, en métropole et outre-mer, sur chaque bassin de consommation.

ParuVendu est le 1er réseau français de presse gratuite d'annonces. Proche du consommateur, ParuVendu lui apporte chaque semaine de bonnes nouvelles, par le biais de promotions et d'informations commerciales.

### **7 radios locales :**

Champagne FM en Champagne-Ardenne; Trace FM en Martinique ; Trace FM en Guadeloupe ; Nostalgie en Guadeloupe ; Nostalgie en Guyane ; Nostalgie à la Réunion ; NRJ en Nouvelle-Calédonie ; NRJ en Polynésie Française

### **Suisse Romande :**

L'Express de Neuchâtel ; L'Impartial de La Chaux-de-Fonds ; L'Écho Rollois ; Le Journal du district de Cossonay ; Le Courrier du Val-de-Ruz ; Le Nouveliste.

### **Les activités d'Hersant en Suisse**

Président du conseil de surveillance de

Groupe Hersant Media, Philippe Hersant est présent en Suisse depuis le début du siècle par le biais des Editions Suisses Holding SA, dont le siège est à Fribourg. En quelques années, il a effectué plusieurs jolies emplettes:

Juillet 2001 Rachat du quotidien La Côte, qui couvre les districts de Nyon et de Morges.

Mars 2002 Prise de participation majoritaire (62%) dans la Société neuchâteloise de presse, editrice des quotidiens L'Express et L'Impartial.

Juillet 2005 Philippe Hersant devient actionnaire de Léman Bleu, la télévision locale genevoise.

Septembre 2005 Acquisition de 35% de TVM3, la télévision musicale romande.

Juin 2006 Prise de participation de 12% dans l'hebdomadaire valaisan Le Confédéré.

Décembre 2007 Entrée dans le capital-actions de La Région Nord Vaudois à hauteur de 13%. L'hebdomadaire gratuit Arc Hebdo, diffusé dans l'arc jurassien, Le Courrier du Val-de-Ruz, Le Journal de Cossonay et L'Echo Rollois sont aussi passés dans le giron de l'éditeur français.

Le chiffre d'affaires des activités de Philippe Hersant en Suisse dépasse 60 millions de francs suisses.